

MODE E MODI / LA TRASGRESSIONE PIACE AL POPOLO DELLA NOTTE

I distributori color fucsia con i giochi erotici per lei sono l'ultima fantasia sex

di **ROSSELLA MINOTTI**

- MILANO -

PIACERE IMMEDIATO, automatico e a poco prezzo.

Scandaloso? Nell'era segnata dal successo del telefilm (ora anche su grande schermo) «Sex and the City» siamo nella normalità. Protagonista di questa rivoluzione è la *lingerie*, quella biancheria intima ricercata che, da sempre, è protagonista del fascino femminile. Far diventare la lingerie estrema *prêt-à-porter*, questa la sfida del brand milanese My-yoyo, nato da un'idea di stilisti e pr come Andrea Granata, da quasi due decenni protagonista della vita notturna milanese: «L'idea di questa nuova iniziativa dedicata alle donne, per quanto potesse sembrare stravagante, ci è piaciuta subito. Non ci aspettavamo però nemmeno noi un tale successo, pensavamo che per l'Italia fosse ancora un po' presto...».

INVECE NO. Il popolo delle disco, che già non aveva fatto una

piega con i distributori di preservativi, ha accolto con entusiasmo la macchinetta fucsia, un distributore automatico di gadget erotici, a prezzi contenuti: si va dai 6 euro per l'anello vibrante fucsia ai 20 per la paperella che anch'essa ama muoversi, e indossa graziosamente uno swarovski sul becco.

Il primo distributore di *sex toys* è stato lanciato a Milano l'8 marzo al Serendipico di piazza Castello. E nei prossimi giorni il popolo della notte ne troverà un altro al Fitzcarraldo, locale *glamour* in

Porta Romana. Ma dietro il distributore di tanta allegra follia c'è un ampio mondo che si dichiara dedicato soprattutto alle donne. Infatti My-yoyo offre anche lingerie nella versione «lusso estremo», con oggetti di piacere in metalli preziosi come oro e cristalli, e un Café che propone appuntamenti «in rosa» fra amiche per fare quattro chiacchiere con la sessuologa o stimolare la fantasia con i giochi erotici da apparta-

mento. Prenotazioni sul sito www.my-yoyo.it per signore e signorine, anche se forse a essere più stuzzicato da tutto ciò sarà l'immaginario maschile.

SARANNO LE DONNE a divertirsi di più o il puntare su queste trasgressioni rivela un atteggiamento geisha per compiacere mariti e amanti? In attesa di risolvere l'annoso enigma se sia nato prima l'uovo o la gallina, quello che è certo è che le griffe che offrono biancheria ultrasexy, e soprattutto molto raffinata, andando oltre

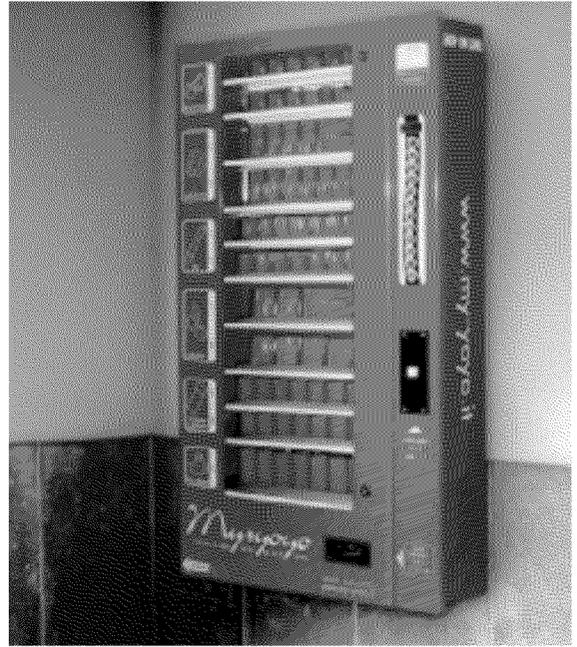
il sexy-shop ormai passato di moda, si moltiplicano. L'ha fatto, anche in passerella, Valeria Marini. Lo fanno marchi decisamente in ascesa in Italia come Agent Provocateur e Madame V, che ha una sua boutique in via Senato. Profumi e balocchi provocanti fanno bellissima mostra di sé anche alla Rinascente e al settimo piano del Coin di piazza Cinque Giornate, dove si sale fino al Paradise Lounge dedicato a quell'intimo che tutte vorremmo osare e magari non abbiamo mai osato chiedere.



NUOVA FRONTIERA
Intimo provocante
anche alla Rinascente
E lingerie di lusso
in oro e cristalli

Lingerie hard
ma raffinata
da Madame V
in via Senato.
Sotto:
il distributore
di My-yoyo
e, a destra,
l'intimo
estremo
del marchio
in versione
lusso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.